

메타버스 서비스 제작지원 사업 수요조사서

□ 조 사 개 요

■ 수요처 정보			
수요처명	롯데백화점 분당점	담당자명	김동욱
담당부서	영업기획팀/분당점	담당자직함	팀장
연락처(유선)		연락처(핸드폰)	
이메일		홈페이지	https://www.lotteshopping.com/store/main?cstrCd=0008

■ 필요 콘텐츠/서비스 정보			
사업명(예정)	메타버스 수내상점	수요조사서 번호	1
분야	<input type="checkbox"/> VR <input type="checkbox"/> AR <input type="checkbox"/> XR <input checked="" type="checkbox"/> 메타버스		
주요 내용	가상 공간에서 구현하는 수내 상점 (*수내 상점 : 롯데백화점 분당점 플리마켓 행사) - 오프라인 팝업 마켓을 메타버스 내에서 구현 - 메타버스 셀러 30여명 참여 - 포토존 등 체험 공간 다양화 제안 - 결제 시스템 연동으로 메타버스 내에서 구매/결제/배송 등 진행 (플랫폼 내에서 구현 불가시 일반 스마트 스토어 연동)		
사업 시기	2023년 6월 ~ 11월		

■ 요청 사항	
매칭 희망 요건	메타버스 내 백화점(1층 공간) 및 상품 설명, 체험공간 구현 상품 결제 시스템 연동 구매/결제/배송 진행
기타 요청 사항	사업기간 내 사업기획 및 수행 완료 필수

□ 세 부 계 획

1. 사업목적 및 기획방향

가. 사업 목적

- 1) 롯데백화점 수내점 1층에서 매월 진행되는 수내상점(오프라인 팝업매장)을 메타버스 플랫폼 내에서 구현하여 백화점에 방문하지 못하는 고객들이 상품을 구매할 수 있는 기회와 포토존 등 체험공간 제공

2. 사업 개요

가. 사 업 명 : 메타버스 수내상점

나. 사업기간 : 협약체결일 ~ 2023.11.30.

다. 사업 목표

- 정량적 목표 : 메타버스 플랫폼 내 수내상점 구축
- 정성적 목표 : ① 성남시 거주자 이외에 전국 고객들의 이용률 확보
② 수내상점을 통한 롯데백화점 분당점의 홍보효과 증대

3. 과업 내용

가. 주요 과업

- 1) 메타버스 기반 백화점 1층 수내 상점 공간 구축으로 수내 상점 셀러들의 다양한 아이템을 구입할 수 있도록 제공
- 2) 셀러와 소통시 필요한(상품 질문 등) 채팅시스템 구축
- 3) 포토존 등 체험공간 구현
- 4) 10월-11월 월 1회 메타버스 내에서 수내상점 진행(총 2회, 동시 접속자 N명 이용)



나. 세부 내용

- 1) 백화점의 1~3F 공간 구현
 - 백화점 실제 매장과는 다른 큰 규모의 매장 구성하여 총 30여개 브랜드 구성
 - 2) 패션 의류 매장에 상품 매칭 기능(코디네이션) 제공
 - 3) 가전 매장(LG, 삼성)과 화장품 브랜드는 실시간 고객 상담이 가능하도록 채팅 시스템 제공
 - 4) 추가 상품 등록 도구 제공
 - 5) 쇼핑몰 내 미니게임 제공으로 재미 요소 추가(2개)
 - 6) 문화센터 체험
 - One day 특강
 - 강의실 별 클래스 체험(수업 영상 시청)
 - 7) 메타버스 쇼핑몰 체험시 오프라인 매장에서 사용할 수 있는 할인 쿠폰 제공
 - 8) 최대 동시이용인원 500명 기준
- ※상기 내용 외 필요 또는 추천 사항에 대하여 별도의 제안, 협의, 수정 가능

4. 추진 일정

일정 수행내용	추진 일정					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월
콘텐츠 선정						
매장 협의						
콘텐츠 개발						
시범 운영						
운영 및 유지보수						
사업 결과 보고						

※ 상기 일정에 대하여 별도의 제안, 협의, 수정 가능

상기와 같이 <2023년 메타버스 서비스 제작지원>
수요조사서(수요처 공개 신청서)를 제출합니다.

2023. 04. 19.

제출처 : 롯데쇼핑 분당점 (날인)

