

메타버스 서비스 제작지원 사업 수요조사서

□ 조 사 개 요

■ 수요처 정보

수요처명	엘리웨이 광고	담당자명	이은지
담당부서	광고 운영팀	담당자직함	매니저
연락처(유선)		연락처(핸드폰)	
이메일		홈페이지	www.neovalue.com

■ 필요 콘텐츠/서비스 정보

사업명(예정)	엘리키즈 및 공용부 활성화 콘텐츠	수요조사서 번호	4
분야	<input type="checkbox"/> VR <input checked="" type="checkbox"/> AR <input type="checkbox"/> XR <input type="checkbox"/> 메타버스		
주요 내용	<p>- 엘리웨이 키즈존&공용부 공간을 활성화하기 위한 AR 콘텐츠 구축 (장소/규모) 엘리웨이 광고 내 엘리키즈 공간, 공용부 공간 (상세과업)</p> <p>1) 엘리키즈동 내부 어린이고객 대상 AR체험존 구축</p> <p>2) 엘리키즈가든 및 광장 공용부 내 전 방문고객 대상 AR 포토존 구축</p> <p>3) 엘리키즈존 활성화를 위한 기타 AR 콘텐츠 제안</p>		
사업 시기	2023년 6~11월		

■ 요청 사항

매칭 희망 요건	모바일 기기와의 연동 콘텐츠를 제작할 수 있는 개발사 유사 공간에서의 실감콘텐츠 제작한 경험이 있는 개발사
기타 요청 사항	AR체험존 운영기간 동안 장비 제공(대여)

□ 세 부 계 획

1. 사업목적 및 기획방향

가. 사업목적

- 1) 엘리웨이를 방문한 어린이 고객과 부모님의 흥미를 유발하여 재방문률을 높이하고자 함
- 2) 엘리웨이 광고에 대한 홍보 및 이미지 제고 등

나. 기획방향

- 1) 엘리웨이 광고 키즈존 활성화
- 2) 겨울철 내방고객 감소 대비 및 비활성화된 공간 활용으로 고객에게 즐길거리 제공
※ 엘리웨이 광고 특성상 일부 매장을 제외하고는 대부분 야외공간 위치(아웃도어몰)

2. 사업 개요

가. 사 업 명 : 엘리키즈 및 공용부 활성화

나. 사업기간 : 협약체결일 ~ 2023. 11. 30.

다. 사업목표

구분	내용
정량적 목표	1. 일반고객 대상 AR 연동 웹기반 포토존 구축 1식 2. 어린이 대상 AR 콘텐츠 체험존 구축 1식
정성적 목표	1. 엘리웨이 키즈 방문대상인 유아 및 부모고객 확보 2. AR 체험을 통한 엘리웨이 광고 방문 만족도 증대 3. 홍보 활성화

라. 사업범위 : 엘리웨이 키즈 공간 내 AR 포토존/체험존 구축(각 1식)

마. 설치규모 : 협의

3. 과업 내용

가. 주요과업

- 1) 엘리키즈동 내부 어린이고객 대상 AR체험존 구축
 - 어린이 고객들이 좋아하는 구성의 콘텐츠 2-3종으로 AR 체험 전시설계 제안 필요
 - 운영기간동안(2023.11월 1개월 동안 예정) AR기반 활동장비 제공 필수
※ 콘텐츠 예시: 내가 그린 그림 AR로 구현하기 (터치패드를 통해 내가 그린 그림을 AR로 구현)
- 2) 엘리키즈가든 및 광장 공용부 내 전 방문고객 대상 AR 포토존 구축
 - 실감콘텐츠 기반 AR 포토존 및 콘텐츠 개발
 - AR을 활용한 다양한 효과를 활용하여 포토존 구축
 - 가족단위, 일반 고객들이 즐길 수 있는 콘텐츠의 포토존(2-3종) 구성 필요

•위치 및 사용범위



▲ 엘리키즈 공간 안내



▲ AR 포토존 예시



▲ AR 체험존 구현 예시

※ 상기 내용 외 필요 또는 추천 사항에 대하여 별도의 제안, 협의, 수정 가능

4. 추진 일정

수행내용	일정	추진 일정					
		6월	7월	8월	9월	10월	11월
자료수집 및 기획							
AR 콘텐츠 개발							
플랫폼 개발							
운영 및 유지보수							
사업 결과 보고							

※ 상기 일정에 대하여 별도의 제안, 협의, 수정 가능

상기와 같이 <2023년 메타버스 서비스 제작지원>
수요조사서(수요처 공개 신청서)를 제출합니다.

2023. 4. 19.

제출처 : 엘리웨이 광고

