

메타버스 서비스 제작지원 사업 수요조사서

□ 조 사 개 요

■ 수요처 정보			
수요처명	엘리웨이 광고	담당자명	이은지
담당부서	광고 운영팀	담당자직함	매니저
연락처(유선)		연락처(핸드폰)	
이메일		홈페이지	www.neovalue.com

■ 필요 콘텐츠/서비스 정보			
사업명(예정)	위치기반 AR맵	수요조사서 번호	5
분야	<input type="checkbox"/> VR <input checked="" type="checkbox"/> AR <input type="checkbox"/> XR <input type="checkbox"/> 메타버스		
주요 내용	<p>- 엘리웨이 광고를 찾은 고객들에게 엘리웨이에 입점한 매장 정보, AR 길 안내 제공 및 매장 정보를 팝업으로 확인 가능한 APP 개발 (장소/규모) 지하 1층~지상 3층(총 4개층), 4,524평, 92개 매장 (상세과업)</p> <p>1) 실시간 위치 확인 및 매장까지의 경로 탐색, AR 길안내 2) 매장 정보를 팝업으로 제공(운영시간, 주요 상품 등) 3) 입점매장 변경시를 대비해 매장 추가/변경 등록 도구 제공</p>		
사업 시기	2023년 6~11월		

■ 요청 사항	
매칭 희망 요건	GPS기반이 아닌 딥러닝 기술기반 위치측위기술을 보유한 제작사 매칭 희망 (SLAM, Computer Vision, Wif 기반 혼합 사용)
기타 요청 사항	사업기간 내 기획 및 제작 필수

□ 세 부 계 획

1. 사업목적 및 기획방향

가. 사업목적

- 1) 엘리웨이 광고 공간 특성상 방문 고객들이 각 공간(Zone) 또는 입점 매장의 위치와 이동 경로 파악이 어렵다는 단점 有
- 2) App 구축을 통한 온라인 홍보채널 개소 및 확장을 통해 엘리웨이 광고 및 입점매장의 정보 또는 이벤트 등을 고객에게 제공

나. 기획방향

- 1) 엘리웨이 광고를 방문한 고객들이 각 공간(Zone)에 어떤 입점매장이 있는지를 한눈에 확인하기 위함
- 2) 현 위치에서 가고자 하는 매장의 이동 경로를 쉽게 파악하여 입점매장까지의 접근성을 높이고 각 매장의 정보, 이벤트 등을 제공함으로써 매출 확대 기대

2. 사업 개요

가. 사 업 명 : 엘리웨이 광고 AR MAP

나. 사업기간 : 협약체결일 ~ 2023. 11. 30.

다. 사업목표

구분	내용
정량적 목표	- app 개발(1종)
정성적 목표	- 광고 엘리웨이 MAP 콘텐츠 이용자 만족도 긍정적 응답(80% 이상) - 광고 엘리웨이 홍보효과 증대

라. 사업범위 : 광고 엘리웨이 AR 맵 구축

마. 설치규모 : 전체 면적 4,524평

3. 과업 내용

가. 주요과업

- 1) 엘리웨이 광고 입점 매장 안내 기능
 - 구역/섹션(음료, 식당, 상점 등)별로 안내
 - 운영시간, 대표상품, 이벤트 등의 내용을 팝업으로 제공
- 2) 입점 매장으로 가기 위한 AR 길안내 기능
 - 실시간 위치 확인
 - 매장까지의 경로 탐색
 - AR 길안내
- 3) 등록/변경 도구 제공(입점매장 변경시를 대비한 관리Tool)



※상기 내용 외 필요 또는 추천 사항에 대하여 별도의 제안, 협의, 수정 가능

4. 추진 일정

수행내용	일정	추진 일정					
		6월	7월	8월	9월	10월	11월
자료수집 및 기획							
AR 콘텐츠 개발							
플랫폼 개발							
운영 및 유지보수							
사업 결과보고							

※ 상기 일정에 대하여 별도의 제안, 협의, 수정 가능

상기와 같이 <2023년 메타버스 서비스 제작지원>
수요조사서(수요처 공개 신청서)를 제출합니다.

2023. 4. 19.

제출처 : 엘리웨이 광고

