

표지면

이용 방법

사회적 가치 자가 측정 서비스는
소셜벤처스퀘어에서 이용하실 수 있습니다.
(<http://sv.kibo.or.kr>)



안전한 기업 정보 및 개인정보 보관 관리를 위해,
대표자 본인 인증, 기업의 공인인증서가 필요합니다.

사회적 가치 자가 측정 서비스를 찾아오시는 방법

사회적 가치 측정 » 사회적 가치 자가 측정 » 임팩트 보고서 만들기



사회적 가치 자가 측정을 시작하기 전에 사회적 가치에 대한
안내자료를 살펴보는 것을 추천드립니다.



사회적 가치에 대한 안내자료
<http://sv.kibo.or.kr/info/imp.do>

소셜벤처기업의 임팩트 커뮤니케이션
활성화를 지원합니다.

쉽고 간편하게 임팩트 보고서를 만들어
세상과 이야기 나누어 보세요



<http://sv.kibo.or.kr>

문의처 | 기술보증기금 소셜벤처지원센터

☎ 02-3407-2900
✉ social@kibo.or.kr

소셜벤처기업의 손쉽고 간편한
사회적 가치 측정을 위한

사회적 가치
자가 측정 서비스
안내



중소벤처기업부 KIBO 기술보증기금

서비스 개요

사회적 가치 자가 측정 서비스는

소셜벤처 생태계 참여자 누구나 손쉽게 사회적가치를
스스로 측정하고 이를 통해 임팩트 보고서를 생성할 수 있는
무료 온라인 서비스입니다.



사회적 가치는 사회적 성과 변화량(사회적 성과-기준상태)과
규모, 측정대상기간을 바탕으로 계산됩니다.

사회적 가치, 손쉽게 측정할 수 있습니다.

사회적 가치 자가 측정 서비스가 제공하는 다양한 편의 기능을 통해
몇번의 클릭만으로 사회적 가치 측정·관리가 가능합니다.



임팩트 보고서를 자동생성하여
무료로 제공해드립니다.

사회적 가치 자가 측정을 완료하시면,
임팩트 보고서를 자동생성해드리며,
생성된 보고서는 공시계시판을 통해 공개하실 수 있고
다운로드 후 투자자 또는 지원기관에 제출 가능합니다.

내지면

사회적 가치 자가 측정 서비스 활용 방법

1) 우리 기업이 창출한 사회적 가치 측정·관리

매년 동일한 기준으로 기업이 창출한 사회적 가치를 측정하여 우리 기업의 사회적 가치를 체계적으로 관리



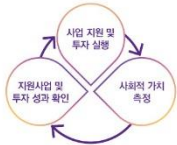
2) 우리 기업의 사회적 가치를 다른 기업과 비교

- 사회적 가치 측정 후 임팩트 보고서를 공시하거나 다운로드 받아 자유롭게 공유
- 다른 기업이 공시 또는 공유한 임팩트 보고서를 참조하여 사회적 가치 측정 방법 및 측정 결과 비교



3) 지원 기업(투자 기업)이 창출한 사회적 성과를 확인

- 사업 지원 기업 또는 투자 지원 기업의 사회적 가치 창출 수준 계량 평가
- 성과가 우수한 기업에 대한 지원 확대를 통해 사회적 가치 창출 사업 또는 임팩트 투자사업의 효율성 증대



사회적 가치 자가 측정 서비스는 IMP 방법론* 기반의 임팩트 보고서를 제공해 드립니다.

*사회성과 측정 분야에서 세계적으로 주목받고 있는 임팩트 측정 관리 방법 (임팩트 측정·관리·보고 관련 기준 제시를 위한 글로벌 협의체인 impact management project에서 제안)

(참고) 국내 주요 사회성과 관련 서비스

구분	사회적 가치 자가 측정 서비스
기관명	기술보증기금
개요	• 기업이 창출하는 사회적 성과를 확대단위로 측정 • 측정 결과는 IMP 방법론 기반의 임팩트 보고서로 제공
구분	사회적경제기업 평가시스템
기관명	신용보증기금
개요	• 사회적경제기업의 특성을 반영한 평가등급(SV등급)을 제공하는 웹 기반 오픈 플랫폼 • 사회적경제기업 부합성과 금융지원 타당성을 종합하여 평가
구분	사회적 성과 지표(SVI)
기관명	한국사회적기업진흥원
개요	• 사회적경제기업이 창출하는 사회적 성과를 나타내는 지표(100점 만점) • 사회적 성과, 경제적 성과, 혁신 성과의 3가지 관점으로 분류된 14개 지표로 구성
구분	사회성과인센티브
기관명	사회적가치연구원
개요	• 사회적 기업과 소셜벤처의 사회문제 해결 성과를 화폐가치로 측정 • 측정된 사회문제 해결 성과에 따라 보상 제공

사회적 가치 측정을 위한 다양한 편의 기능 제공

1) 7개 중점사회영역에 대한 사회적 가치 측정/기본 템플릿 제공



- 중점사회영역별 추천 산식을 제공해 드리며, 이 경우 사회적 가치 측정에 필요한 다양한 기초데이터를 자동으로 적용해 드립니다.

2) 자가 측정 완료한 임팩트 보고서에 대한 무료 검증 서비스

- 기술보증기금의 내부 전문가와 소셜벤처 생태계의 여러 외부 전문가분들이 함께 고민해 드립니다.
- 작성이 완료된 보고서를 기준으로 신중한 리뷰를 거쳐 "검증 보고서"를 제공해 드립니다.

3) 임팩트 보고서를 공개할 수 있는 자율 공시시스템 운영

- 생성 완료한 임팩트 보고서는 기업 선택에 따라 공개할 수 있고, 공개 이후에도 언제든지 취소하여 비공개로 전환 가능합니다.
- 자가 측정 보고서와 검증 보고서로 구분하여 운영됩니다.



사회적 가치 측정 결과 예시

사례 1) 취약계층 소득증대

고령자 10인을 고용하여 상담 서비스를 제공하고 있는 A기업

사회적 가치 **276,000,000** 원

= (3,500,000원/인·개월 × 1,200,000원/인·개월) × 10인 × 12개월

사회적 성과 기존 상태 규모 측정대상기간

사회적 성과 3,500,000원 취약계층의 월 평균 급여	기존 상태 1,200,000원 해당 취약계층 고용인의 A기업 취업 전 월 평균 급여	규모 10인 취약계층 고용인원	측정대상기간 12개월 측정년도 중 취약계층 고용 사업 추진 기간
--	---	-------------------------------	--

사례 2) 자원 순환을 통한 폐기물 배출 감소

플라스틱 폐기물(PET)을 수집하여 재활용하는 B기업

사회적 가치 **379,179,300** 원

= (2,166.45원/kg - 4.5원/kg) × 14,500kg/개월 × 12개월

기존 상태 사회적 성과 규모 측정대상기간

사회적 성과 4.5원/kg 플라스틱 폐기물 재활용 공장에 따라 발생하는 환경비용 ▶ 분할로 인해 사용량 ▶ 전기kW당 온실가스 배출량 ▶ 온실가스 거래가격	기존 상태 2,166.45원/kg 수집 폐기물이 재활용되지 않고 매립되었을 경우 발생하는 환경비용 ▶ 162.33원/kg 수집 폐기물 제품의 신재생(신규 원료) 생산시 발생하는 환경비용 ▶ 2,004.12원/kg	규모 14,500kg/개월 월 평균 플라스틱(PET) 폐기물 처리량	측정대상기간 12개월 측정년도 중 폐기물 재활용 사업 추진 기간
--	--	--	--